

GUIDE DE PLANIFICATION

Etapes clés

LES BOÎTES SHW

DÉFINIR L'INTENTION

- Objectif (remercier, fidéliser, célébrer, reconnaître)
- Effet recherché (reconnaissance, appartenance, partage, élégance)

IDENTIFIER LES DESTINAIRES

- À qui s'adressent votre intention (employés, clients, partenaires, VIP)
- Nombre de coffrets à prévoir
- Profils à considérer (industriel, familial, restrictions alimentaires, diversité culturelle)
- Restrictions (allergies, régimes alimentaires, options végétariennes ou sans gluten)

DÉTERMINER LE BUDGET

- Budget global et/ou par destinataire
- Quantités totales et éventuelles variantes (VIP, direction, employés, enfants)

SÉLECTIONNER L'EXPÉRIENCE

- Thématique du coffret (apéro, brunch, bien-être, gourmandises du terroir, sur mesure)
- Style recherché (festif, chaleureux, prestige, raffiné)
- Personnalisation souhaitée (logo, carte, message individuel)
- Mode de remise (événement en entreprise, livraison individuelle ou succursales)

PLANIFIER L'ÉCHÉANCIER

- Date de remise ou de livraison souhaitée
- Prévoir un délai de 4 à 6 semaines pour les options sur mesure
- Validation des adresses et quantités
- Marges de sécurité pour les délais logistiques

PERSONNALISER L'IMPACT

- Préparation d'un mot personnalisé ou d'une attention particulière
- Organisation d'un moment symbolique (cocktail, déjeuner, anniversaire de service, gala)
- Rayonnement (photos, remerciements, partage interne ou externe avec consentement)

ÉVALUER ET OPTIMISER

- Recueillir les impressions des destinataires
- Mesurer l'impact sur l'engagement et l'image de marque
- Ajuster vos choix pour les prochaines initiatives

<https://www.lesboitessm.com>

Courriel : lesboitessm@gmail.com